

# DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DE SON SITE INTERNET

## Contenu pédagogique

->Téléchargez le programme détaillé de chaque organisme de formation dans chacune des sessions proposées ci-dessous :

## LES GRANDES LIGNES DU PROGRAMME :

- Définition
- Sites référents
- Distinction indexation- référencement-positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel
- Google
- Analyse et outils - Les différents types de présence sur Internet | Entre référencement et E-Réputation
- Notion d'E-Réputation
- Droit de l'Internet
- Droit de la presse
- Méthodes ou outils de veille

## Coût de la formation par jour et par stagiaire :

- 50 € HT + TVA : entreprise de moins de 50 salariés

## Appui au financement des rémunérations :

- Un soutien financier sera apporté aux entreprises adhérentes sous la forme d'un remboursement forfaitaire des rémunérations des participants pendant la durée de la formation à hauteur de 9.50 € de l'heure/participant.
- Le bulletin de salaire du mois de fin de formation du stagiaire devra être adressé à Agefos Pme.

### ▼ OBJECTIF

- Etre capable de réaliser par l'intermédiaire de WordPress, un simple site de présentation d'entreprise (blog, site vitrine, portfolio...) et ceci sans connaissance en langages informatiques

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant mettre en place et administrer son site en autonomie • Chefs d'entreprises, salariés en charge de la communication de l'entreprise. • Une durée d'activité professionnelle n'est pas nécessaire

### ▼ PRÉREQUIS

- Il n'est pas nécessaire d'avoir déjà administré un site internet, cependant il est préférable d'être à l'aise avec l'outil informatique : utilisation d'un Webmail, navigation internet régulière, utilisation d'outils en ligne, connaissance de traite...

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques, Alternance entre apports théoriques et exercices d'application • Réflexions et échanges d'expériences

### ▼ DURÉE